

法兰德斯
中国商会

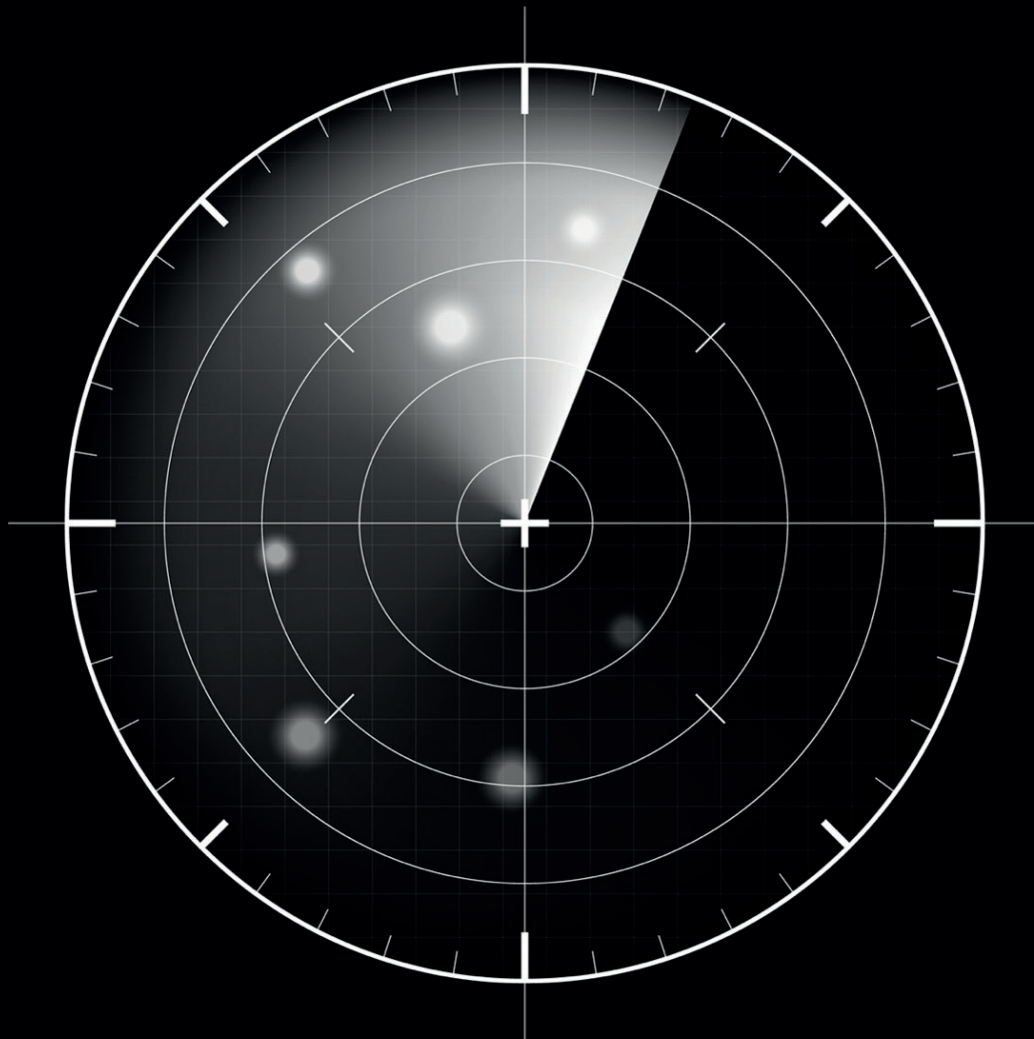
FCCC
VCKK

FLANDERS-CHINA CHAMBER OF COMMERCE
VLAAMS-CHINESE KAMER VAN KOOPHANDEL



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

DE BLINDE VLEKKEN VAN HET WESTEN VOOR CHINESE INNOVATIE



Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel

info@flanders-china.be

www.flanders-china.be

Inhoudstafel

Inleiding

De blinde vlekken van het Westen op Chinese innovatie

Exclusieve innovatietrip naar China - 25 tot 31 mei 2025

Introductie Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel

Inleiding

De Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel (VCKK), opgericht door een groep toonaangevende investeerders in China, begeleidt Vlaamse bedrijven bij het zakendoen met China en assisteert tevens Chinese bedrijven met investeringsplannen in Vlaanderen.

In het kader van het structureel partnerschap tussen de VCKK en Flanders Investment & Trade, organiseren wij op regelmatige basis China-conferenties, rondetafelgesprekken met uitwisseling van ervaringen en ontmoetingen met Chinese delegaties. Daarnaast publiceren wij een wekelijkse China Business Nieuwsbrief om u op de hoogte te houden over de Chinese economie en handel. Daarbij worden tevens een aantal publicaties gemaakt in samenwerking met onze leden.

Deze publicatie biedt een diepgaand inzicht in de transformatie van China naar een mondiaal leiderschap op het vlak van innovatie en bespreekt de blinde vlekken van het Westen ten aanzien van Chinese innovatie. De auteur van dit artikel, Pascal Coppens, is sinoloog en techondernemer in China sinds 1999 en een toonaangevend expert. Als spreker en auteur deelt hij zijn unieke visie op China's innovatie, leiderschap en wereldwijde impact.

In 2024 stond China op de 11ste plaats in de Global Innovation Index (GII), gepubliceerd door de Wereldorganisatie voor Intellectuele Eigendom (WIPO). Ter vergelijking: in 2014 stond China nog op de 29ste plaats, en in 2010 zelfs op de 43ste plaats. Voor een land met een middeninkomen als China zou een notering rond de 60ste plaats normaal zijn geweest. Toch heeft China zich in korte tijd opgewerkt tot een wereldwijde innovatiemotor. Daarnaast liet de index zien dat drie Chinese Science & Technology Clusters – Shenzhen-Hongkong-Guangzhou, Beijing en Shanghai-Suzhou – tot de vijf grootste ter wereld behoren. Dit bevestigt China's groeiende rol als mondiale innovatieleider.

Steeds meer Vlaamse bedrijven vestigen zich in China vanwege zijn groeiende innovatiekracht. Om de snelheid van deze innovatie en de bijbehorende kansen echt te begrijpen, is er maar één manier: het zelf ervaren. Daarom nodigen wij u uit om deel te nemen aan de exclusieve innovatiemissie naar China van 25 tot 31 mei.

Verder blijven wij graag ter beschikking om u bij te staan bij het betreden van China's snel veranderende en zeer competitieve zakenomgeving.



Gwenn Sonck
Algemeen Directeur



Philippe Latour
Voorzitter

De Blinde Vlekken van het Westen voor Chinese Innovatie

— Door Pascal Coppens

In juni 2023 landde ik op SFO Airport in San Francisco na een langeafstandsvlucht vanuit Brussel. Ik was moe en moest nog een lange wachtrij door bij de grenscontrole. Toen de beambte eindelijk mijn paspoort controleerde, vroeg hij: “Meneer, wat brengt u naar de Verenigde Staten?” Ik antwoordde dat ik was uitgenodigd om een lezing te geven over Chinese innovatie. Zijn reactie: “Chinese innovatie? Is dat geen oxymoron?”

Omdat ik op dat moment niet bekend was met de betekenis van het woord, antwoordde ik haastig: “Ja.” Later ontdekte ik dat een oxymoron een stijlfiguur is waarbij tegenstrijdige termen worden gecombineerd – China en innovatie, in zijn ogen. Hij leek tevreden met mijn bevestiging, en ik mocht de Verenigde Staten binnen. Pas later besepte ik dat ik onbedoeld tegen een Amerikaanse overheidsbeambte had gelogen.

Negen jaar eerder, in 2014, hield vicepresident Joe Biden een toespraak aan de Amerikaanse luchtmachtacademie in Colorado Springs en zei: “Ik daag jullie uit: noem mij één innovatief project, één innovatieve verandering, één innovatief product dat uit China is voortgekomen.”

Zou deze grensbeambte een van de duizenden cadetten zijn geweest die die dag afstudeerden? Dit roept de vraag op: wat hebben we gemist, waardoor we de opkomst van Chinese innovatie niet zagen?

In 2014 woonde ik in China en verkocht ik platformen voor softwareontwikkeling aan talloze onderzoeksinstituten en technologiebedrijven in het hele land. Sinds 1999 had ik elk jaar gezien hoe snel de wetenschappelijke competentie in China groeide. Vanaf 2008 werd het steeds moeilijker om westerse hightechproducten in China te verkopen, omdat de Chinezen beweerden dat ze die zelf konden maken – en dat konden ze vaak ook.

Voor mij stond het in de sterren geschreven dat China een mondiale innovatieleider zou worden, en zeker sinds 2015, toen innovatie een nationaal plan werd met duidelijke doelstellingen:

- **Stap 1: Tegen 2020** – Toetreden tot de groep van innovatieve landen.
- **Stap 2: Tegen 2030** – Tot de top van innovatieve landen behoren.
- **Stap 3: Tegen 2050** – Uitgroeien tot een wereldwijde innovatiekracht.

Stap 1 was al ruim vóór 2020 bereikt. De schaal, snelheid en flexibiliteit van de Chinese innovatie waren ongeëvenaard. Met de snelst groeiende middenklasse (momenteel meer dan 400 miljoen mensen) werd China een goudmijn voor consumentenmerken.

In China leidden de Chinese techgiganten de innovatie op gebieden als mobiele betalingen, superapps, e-commerce, livestreaming en Fintech. Ook op het gebied van technologieadoptie was China ongeëvenaard. De nieuwe “ABC” van China ontstond: **AI, Big Data en Cloud Computing**. Mijn boek *China’s New Normal* (2019) volgt de razendsnelle innovatietrein van China.

Stap 2 zou tegen 2030 bereikt moeten worden. Volgens veel China-analisten, inclusief mijzelf, behoort China nu al tot de topgroep van innovatieve landen. Zelfs Joe Biden erkende dit, aangezien hij China's technologische vooruitgang als de grootste bedreiging voor de nationale veiligheid van de VS beschouwde. In Europa kwam er in 2023 een wake-up call met de instroom van Chinese elektrische voertuigen (EV's). Toen China weer openging na de pandemie, waren de CEO's van Europese automerken verbluft door de innovatieve sprongen van Chinese automerken. Slechts drie jaar had China nodig om de leiding in EV's te nemen.

Stap 3 is minder voorspelbaar. Zal China ooit een wereldwijde wetenschappelijke grootmacht worden zoals de Verenigde Staten, en zo ja, wanneer? China leidt al in bepaalde sectoren, zoals batterijtechnologie, maar blijft in andere, zoals halfgeleiders, ver achter. Kan China in alle technologieën de kloof dichten? Ik denk dat dit de verkeerde vraag is. Stel je eens voor dat Amerika met vergelijkbare geopolitieke tegenwinden te maken kreeg als China bij het verkrijgen van geavanceerde technologie – hoe lang zou de VS aan de top blijven? Wat als de VS geen geavanceerde chips meer kon verkrijgen van TSMC, geen machines van ASML, of geen zeldzame aardmetalen uit China? Wat als Europa geen technologie meer uit Amerika kon verkrijgen?

De juiste vraag is: zou de VS en de EU nog steeds vooroplopen als ze zouden stoppen met het inperken van China?

Het feit dat China ondanks deze restricties nog steeds de kloof kan dichten, is op zich al opmerkelijk. Zonder deze tegenwind zou China zeer snel een mondiale wetenschappelijke grootmacht worden.

China levert de meeste impactvolle wetenschappelijke artikelen in toonaangevende tijdschriften. Meer dan 50% van de top 20 wetenschapssteden ter wereld ligt in China. Qua infrastructuur voor R&D laat China de VS en de EU achter zich. China haalt Amerika snel in en loopt ver voor op Europa in R&D-budgetten. Daarnaast studeren er in China drie keer zoveel STEM-studenten en promovendi af als in Amerika. Volgens de Wereldorganisatie voor Intellectuele Eigendom (WIPO) is China de grootste aanvrager van internationale patenten en staat het nu op de 11e plaats van meest innovatieve landen – een enorme sprong vanaf de 43e plaats in 2010.

China is nu duidelijk het grootste innovatielaboratorium ter wereld. Sommigen beweren dat kwantitatieve innovatie geen garantie biedt voor kwalitatieve output. Maar volgens een rapport uit 2024 van de Australische overheidsdenktank ASPI leidt China al in **57 van de 64 cruciale technologieën**, variërend van defensie en luchtvaart tot AI en quantumtechnologie. In 2007 leidde Amerika nog in 60 van de 64 kritieke technologieën.

We hebben China te lang onderschat, en ik geloof dat het zelfdestructief is om dit te blijven doen.

Drie Blinde Vlekken

Tien jaar geleden geloofden de meeste westerse media en politici niet dat China kon innoveren. Waarom? Het antwoord was eenvoudig: China werd gezien als een copycatnatie met een onderwijssysteem dat leerde op basis van memoriseren, een gebrek aan intellectuele eigendomsbescherming, een overafhankelijkheid van buitenlandse technologie, een braindrain naar het Westen en een door de staat geleide bureaucratische aanpak die toegepaste wetenschap boven fundamenteel onderzoek verkoos.

Maar China bewees dat we ongelijk hadden. Toch gebruiken veel westerlingen nog steeds dezelfde logica om te beweren dat China geen innovatiesupermacht kan worden. De argumenten van vandaag zijn anders, maar de logica blijft dezelfde.

Voorheen werden we verblind door arrogantie; nu worden we verblind door angst. Drie grote blinde vlekken belemmeren ons inzicht:

- 1. Onze obsessie met Beijing** – Top-down innovatie zal op lange termijn nooit echt werken.
- 2. China exporteert overcapaciteit** – Kwalitatieve innovatie vereist vrije, kritische denkers.
- 3. Een land in crisis** – China's economie stort in; de innovatiegolf zal onvermijdelijk afzwakken.

1. Onze obsessie met Beijing

Voor de pandemie keken we vaak met bewondering naar China. We waren verbaasd over hoe het land zich in 40 jaar tijd had getransformeerd van een arm, vervuild en gesloten land tot een efficiënte, open en moderne samenleving. Bedrijven zoals **Alibaba, Tencent en DJI** inspireerden ons. Alles leek in China sneller en groter te gaan: van overheidsplanning en uitvoeringskracht tot technologisch leiderschap.

Maar toen COVID de wereld raakte, escaleerde Trump zijn handelsoorlog tot een geopolitiek en ideologisch conflict. De Amerikaans-Chinese rivaliteit werd strategisch, en Biden breidde deze uit. Tegelijkertijd verstevigde Beijing zijn greep op grote techmonopolies, de private onderwijssector, de vastgoedmarkt, datatransfers en meer. Naleving van de regels werd de norm. Het socialisme kwam terug, en het kapitalisme leek op zijn retour.

We raakten geobsedeerd door het idee dat Beijing alles en iedereen wilde controleren – **inclusief innovatie**.

Wat we echter onderschatten, was dat veel van Beijing's nieuwe beleidsmaatregelen en regels juist bedoeld waren om innovatie door de massa te stimuleren, in plaats van de innovatie van een selecte groep te onderdrukken. Hierdoor zagen we de nieuwe grassrootsinnovatie over het hoofd, afkomstig van bedrijven zoals **Huawei, CATL, Baidu, Ping An en Xiaomi**, evenals vooruitgangen in nieuwe chips, biotechnologie, gezondheidszorg, landbouwtechnologie, startups en unicorns.

In mijn maandelijkse nieuwsbrief, *This Month in China*, behandel ik baanbrekende innovaties en uitvindingen uit China. Sommige van deze successen worden ondersteund door Beijing, maar de echte drijfveer zijn de duizenden slimme, hardwerkende Chinese wetenschappers, onderzoekers en ondernemers die streven naar de top.

2. China exporteert overcapaciteit

In 2023 registreerde de EU een handelstekort met China van **291 miljard euro**, terwijl de VS in 2024 een handelstekort van **295 miljard dollar** had. China werd beschuldigd van het **dumpen** van goedkope producten in grote hoeveelheden, zoals staal, aluminium, zonnepanelen en snelle consumptiegoederen via platforms als **SHEIN** en **TEMU**.

Dit narratief over overcapaciteit belemmert ons zicht op hoe China erin slaagt producten te leveren die **goedkoop, snel én van hoge kwaliteit** zijn.

Deze unieke Chinese voorsprong is het resultaat van drie belangrijke marktdynamieken:

1. **Snelle opschaling van productie** – Chinese fabrieken hebben de capaciteit opgebouwd om snel op te schalen, wat enorme kostenvoordelen oplevert.
2. **Harde binnenlandse concurrentie** – Concurrentie tussen Chinese bedrijven is meedogenloos. Hoe sneller je opschaaft, hoe meer je de prijzen kunt drukken om te concurreren.
3. **Eerst kwantiteit, dan kwaliteit** – In het begin ligt de focus op hoge productie-aantallen, waarna de kwaliteit wordt verfijnd. Dit tweede stadium wordt vaak over het hoofd gezien.

Chinese bedrijven geloven dat ze, door producten in **grote hoeveelheden** te verkopen, snel kunnen leren wat de markt wil, welke kanalen werken en welke leveranciers kunnen leveren. Snelle innovatiecycli verlagen het risico en helpen bedrijven sneller een **marktfit** te vinden. Dit is een **extreem klantgerichte aanpak** die is ontworpen om te overleven in een **hypercompetitieve** markt.

Het nadeel is **reputatierisico**: als een product faalt, kan dat schadelijk zijn voor het imago van het bedrijf. Maar zoals het gezegde luidt: *“Als je failliet gaat, heb je niets meer aan een goede reputatie.”*

Dit **innovatiemodel** werkt in China – en wordt nu **geëxporteerd naar de wereld**.

Chinese innovatie beweegt vaak in de omgekeerde richting: **van kwantiteit naar kwaliteit, van pragmatisme naar idealisme**. Daarom onderschatten we vaak hun innovatief vermogen. Maar met elke nieuwe drone, elektrische auto of wasmachine die ze maken, wordt een betere versie met meer functies en technologieën verscheept.

Veel westerlingen denken dat overheidssubsidies de belangrijkste drijfveer zijn achter de massaproductie. Maar in mijn ogen staat dit veel lager op de lijst van oorzaken. In 2024 produceerde China **10 miljoen EV's**, goed voor **76% van de wereldwijde verkoop**. **83%** van deze EV's werd in eigen land verkocht, tegen de helft van de prijs in Europa. China's overcapaciteitsstrategie is gericht op **China zelf**, niet op de EU of de VS. We zijn niet gewend aan dit **omgekeerde innovatiemodel**, waarbij **overleven voorop staat** en **innovatie daarna komt**.

3. Een land in crisis

Elke dag lezen we hoe slecht de Chinese economie ervoor staat. Komt het land tot stilstand? Er zijn **maatschappelijke** problemen zoals een dalende bevolkingsgroei, afnemend consumentenvertrouwen en stijgende werkloosheid. **Systemische** risico's zoals een vastgoedcrisis, stijgende schulden en een afnemende economische groei spelen ook mee. Daarnaast zijn er **geopolitieke** gevaren, zoals de technologiewedloop tussen de VS en China, spanningen met Taiwan en de **ideologische kloof tussen het Westen en China**.

Om deze redenen beweren sommigen dat president Xi met te veel binnenlandse en **wereldwijde** uitdagingen wordt geconfronteerd om van China een mondiale innovatiemacht te maken. Zal China in staat zijn al zijn uitdagingen het hoofd te bieden?

Persoonlijk ben ik veel optimistischer dan velen. China's strategie om deze risico's te overwinnen ligt in een nieuw groeimodel: "**Nieuwe Kwalitatieve Productieve Krachten**" (新质生产力).

De reden dat ik optimistisch blijf, is dat **dit model draait om innovatie**. Het doel is om de **productiviteit** te verhogen en meer **hoogwaardige ontwikkeling** te realiseren om China te moderniseren.

Terwijl de meeste analisten doem voorspellen – en denken dat China net als Japan 30 jaar geleden zal stagneren – zie ik innovatie als *de gouden sleutel* om een crisis te vermijden en groei te realiseren. In plaats van te focussen op een **deur die sluit**, kijk ik naar de **sleutel** die een **nieuwe deur** kan openen – **een nieuw economisch wonder**.

We hebben een groeiende blinde vlek gecreëerd door ons te veel te richten op China's economische problemen, in plaats van te zien hoe Beijing zich steeds meer richt op innovatie en hoogwaardige ontwikkeling. De '**Nieuwe Kwalitatieve Productieve Krachten**' draaien voornamelijk om **drie kerndoelen**:

1. Modernisering van traditionele industrieën:

China wil zijn traditionele industrieën naar een hoger niveau tillen met geavanceerde, slimme en milieuvriendelijke technologieën. Waar eerder vooral in infrastructuur werd geïnvesteerd, verschuift de focus nu naar het slimmer maken van fabrieken en sectoren zoals, **gezondheidszorg, landbouw, onderwijs en logistiek**. Innovaties als datagestuurde systemen en robotica spelen hierin een sleutelrol.

2. Groei van nieuwe industrieën:

China stimuleert opkomende sectoren zoals **elektrische voertuigen, hernieuwbare energie, zelfrijdende auto's, de laagvliegende luchtvaartsector, biotechnologie, halfgeleiders, luchtvaart** en het **elektriciteitsnet**. Door industriële clusters op te zetten door het hele land, wil China de wetenschappers en ondernemers van morgen opleiden en ondersteunen.

3. Ontdekking van toekomstige technologieën:

China wil een voortrekkersrol spelen in baanbrekende technologieën zoals **6G, kunstmatige intelligentie geïnspireerd op het menselijk brein, gentechnologie, kwantumcomputing, kernfusie, diepe ruimteverkenning en thoriumenergie**.

De '**Nieuwe Kwalitatieve Productieve Krachten**' is geen loze overheidsleus, maar een **innovatiebeweging** die **China's volgende economische wonder** moet realiseren.

Verblind door angst

Onze angst voor China's groeiende invloed maakt ons blind voor de innovaties die het land nu al doorvoert.

We focussen zo sterk op de **Communistische Partij** onder Xi Jinping dat we over het hoofd zien hoe het Chinese volk zelf een ongekende mondiale impact creëert. Terwijl we naar de politieke top kijken, missen we de **innovatiekracht die vanuit de samenleving komt**.

Onze bezorgdheid over de instroom van **goedkope Chinese goederen** in onze open markten zorgt ervoor dat we China's **extreme concurrentiekracht** over het hoofd zien, wat een uitdaging vormt voor ons traditionele gesloten innovatie- en intellectuele eigendomsmodel. We richten ons op de kwantiteitsgedreven export van China, terwijl we de snelle groei van de Chinese kwaliteit negeren.

Onze algemene perceptie dat de Chinese economie haar **hoogtepunt** heeft bereikt, vertroebelt de realiteit dat China's **nieuwe groeimodel** voornamelijk wordt aangedreven door **innovatie**. We blijven China's prestaties meten met verouderde statistieken die geen rekening houden met de mogelijke impact van de **Nieuwe Kwalitatieve Productieve Krachten**.

In alle drie de gevallen is innovatie een **kwestie van overleven** geworden voor China. Miljoenen Chinese burgers beseffen nu dat ze hun **hersenen** net zo goed kunnen benutten als hun **handen** om een verschil te maken. Duizenden **ambitieuze ondernemers** stappen over van een **kwantiteitsgerichte** naar een **kwaliteitsgerichte aanpak** om wereldwijd te concurreren. Honderden industrieën in China streven ernaar **productiever te worden door middel van innovatie**. Alle Chinese leiders hebben zich achter de richtlijn van de **Nieuwe Kwalitatieve Productieve Krachten** geschaard: **Innoveren of achteruitgaan!**



Bio Pascal Coppens

Pascal is een toonaangevende China-expert, met een diepgaand inzicht in de Chinese cultuur en samenleving. Als sinoloog en techondernemer in China sinds 1999 heeft hij een schat aan ervaring opgebouwd. Hij is een inspirerende spreker en auteur over innovatie, leiderschap en trends, met een unieke kijk op China en de impact ervan op het bedrijfsleven, technologie en wereldzaken.

Pascal is auteur van *'China's New Normal'* en *'Can We Trust China?'*. Beide veelgeprezen boeken bieden inzichten en waardevolle lessen over de Chinese innovatie, de toekomst en de potentiële impact ervan op de rest van de wereld. Via zijn YouTube-kanaal en maandelijkse nieuwsbrief over Chinese innovatie bereikt hij een gemeenschap van meer dan 80.000 abonnees.

Pascal heeft samengewerkt met honderden Chinese innovators, met hen geconcurrereerd en bedrijven geleid in dezelfde dynamische markt. Gewapend met een bachelor diploma Handelsingenieur van de Solvay Business School begon hij zijn carrière bij Alcatel in Shanghai. Na een inspirerende periode in Silicon Valley bij Wind River Systems en Polycore Software (dat hij mede oprichtte), keerde hij terug naar China om Letsface op te bouwen, het eerste offline digitale communityplatform voor premiummerken.

Met werk- en woonervaring in Brussel, San Francisco en Shanghai heeft hij een unieke Oost-West blik op hoe je China kunt begrijpen en ermee kunt samenwerken. Zijn inzichten en praktijkvoorbeelden inspireren bedrijven wereldwijd om anders te denken, flexibeler te worden, slimmer samen te werken en sneller te innoveren. Zijn boodschap is duidelijk: de toekomst wordt steeds vaker **"Made in China."**



Exclusieve Inspiratiereis naar de provincie Zhejiang en Shanghai onder leiding van provinciegouverneur Carl Decaluwé

- Wil je innoveren en baanbrekende ideeën opdoen?
- Wil je kennismaken met de technologische voorsprong van China en geavanceerde technologische bedrijven bezoeken?
- Wil je netwerken met Chinese bedrijfsleiders en Belgische expats?
- Wil je voordeel halen uit de bilaterale samenwerking tussen de provincies West-Vlaanderen en Zhejiang?

Grijp dan deze unieke kans en reis mee naar Zhejiang, China's innovatieve hotspot en zusterprovincie van West-Vlaanderen, en Shanghai van 25 tot 31 mei 2025.

Wat kun je verwachten?

- Bezoeken aan geavanceerde technologiebedrijven.
- Inspirerende ontmoetingen met pioniers uit de industrie.
- Unieke netwerkmomenten met Chinese en Belgische topmanagers.

25 jaar geleden sloten West-Vlaanderen en Zhejiang een vriendschapsakkoord dat zou leiden tot een waardevol partnerschap op het gebied van academische uitwisseling, gezondheidszorg en circulaire economie.

Om de 25ste verjaardag van die succesvolle samenwerking te vieren, organiseren het Provinciebestuur West-Vlaanderen en de Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel (VCKK) een exclusieve innovatietrip naar Zhejiang. Deze reis, onder leiding van Provinciegouverneur Carl Decaluwé, is ook een unieke gelegenheid om te ontdekken welke kansen innovatie in de toekomst kan bieden. Professor dr. Rudy Aernoudt, hoogleraar Economie aan de UGent, staat in voor de inhoudelijke omkadering van de reis.

Hangzhou, hoofdstad van de provincie Zhejiang en de thuisbasis van e-commerce gigant Alibaba Group, werd genomineerd als **de best presterende stad op het vlak van innovatie**. De stad, waar ook gamebedrijf **NetEase** en **Geely Auto** gevestigd zijn, heeft zwaar geïnvesteerd in wetenschap en technologie.

Hierna volgen 4 redenen om deel te nemen aan de innovatietrip met **EXCLUSIEVE BEZOEKEN AAN ALIBABA EN ENKELE VAN DE “ZES TIJGERS” VAN HANGZHOU**

Wil je innoveren en zoek je ideeën? Zhejiang is een van de meest dynamische provincies van China en een pionier op het gebied van technologie, e-commerce, duurzaamheid en innovatieve industrieën. China, de op één na grootste economie ter wereld, heeft een enorm marktpotentieel en het innovatievermogen van het land groeit voortdurend. Steden zoals Hangzhou en Shanghai zijn uitgegroeid tot broedplaatsen van spits technologie.

Wil je kennismaken met de innovatiegraad van China en geavanceerde technologische bedrijven bezoeken? De innovatietrip brengt je naar Hangzhou, de thuisbasis van de “Zes Tijgers”, waaronder **Brainco (brain computer interface), Unitree (robothonden), DeepSeek (AI start-up) en Gamescience (Wukong game)**. Deze hoogtechnologische bedrijven worden gezien als het begin van een transformatieve periode voor de stad. We bezoeken er enkele van, evenals **Leapmotor (elektrische voertuigen), Alibaba (e-commerce) en Ant Group (fintech)**. Daarna volgt een bezoek aan Shanghai: het financiële hart van China, een internationaal scheepvaartknooppunt en wereldleider op het vlak van containeroverslag. De bedrijfsbezoeken worden begeleid door CEO's en experts uit de Chinese technologiesector.

Wil je Chinese bedrijfsleiders en Belgische expats ontmoeten? Het programma omvat naast officiële evenementen en bedrijfsbezoeken ook informatiesessies en netwerkevents, waar je de kans krijgt om zakelijke contacten te leggen. Na inschrijving ontvang je een sjabloon om je gegevens en doelstellingen in te vullen, zodat we relevante zakelijke contacten kunnen faciliteren in samenwerking met de Vlaams Economisch Vertegenwoordiger van Flanders Invest & Trade.

Wil je meesurfen op de unieke kansen die de bilaterale samenwerking tussen West-Vlaanderen en Zhejiang te bieden heeft? Deze innovatietrip biedt een exclusieve blik op de samenwerking met Zhejiang en de toekomst van innovatie in China. Mis deze kans niet om deel te nemen aan een inspirerende reis naar een van de meest innovatieve regio's ter wereld.

PROGRAMMA

- 25/05:** Vertrek naar Hangzhou, hoofdstad provincie Zhejiang
- 26/05:** Hangzhou: Bedrijfsbezoeken
- 27/05:** Hangzhou: Innovatieseminar, bedrijfsbezoeken en gala 'Viering 25 jaar bilaterale samenwerking'
- 28/05:** Hangzhou: Bedrijfsbezoeken
- 29/05:** Hangzhou en Shanghai: Transfer naar Shanghai en bedrijfsbezoeken
- 30/05:** Shanghai: Slotseminar, bedrijfsbezoeken en netwerkevent op het Belgisch Consulaat-Generaal
- 31/05:** Vertrek naar Brussel of deelname aan het optionele programma 'Wereldexpo Japan'

CONTACT

PRACTISCHE INFORMATIE

ALK BUSINESS TRAVEL

W: <https://alk.be/business-travel/>

E: Geert.gaens@alk.be

China Office van het Provinciebestuur West-Vlaanderen

W: west-vlaanderen.be/internationale-samenwerking-china

E: Kristien.vandamme@west-vlaanderen.be

Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel

W: <https://www.flanders-china.be/>

E: Gwenn.sonck@flanders-china.be

VLAAMS-CHINESE KAMER VAN KOOPHANDEL

Twintig jaar geleden heeft een groep toonaangevende Vlaamse investeerders in China de Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel opgericht. Dit dynamisch businessplatform ondersteunt de economische, wetenschappelijke en handelsrelaties met China. De VCKK helpt zowel Vlaamse bedrijven die zaken willen doen met China, als Chinese bedrijven met investeringsplannen.

1. ZAKELIJKE ONDERSTEUNING

De VCKK is bedrijfspromotor voor zaken tussen Vlaanderen en China. Via ontmoetingen met hooggeplaatste Chinese delegaties, gerichte missies, conferenties, workshops en netwerkklunches bieden we zakelijke ondersteuning aan Vlaamse investeerders die kansen zoeken in China en aan Chinese bedrijven die willen investeren in Vlaanderen.

2. EXPERTISE & ERVARING

Profiteer maximaal van onze brede ervaring en expertise. De VCKK kan dienen als een uitgebreide bron van informatie voor potentiële investeerders. Bovendien treden we op als lobbygroep bij autoriteiten in België, de Europese Unie en de Volksrepubliek China.

3. ONS 'NETWERK

Relaties, of 'guanxi', zijn essentieel om zaken te doen in China. Via het VCKK-netwerk krijgt u toegang tot belangrijke bedrijven en besluitvormers in heel China. Door bruggen te slaan tussen investeerders, partners en autoriteiten zorgen wij ervoor dat zaken gedaan worden.

4. INFORMATIE

De VCKK biedt u grondige en actuele inzichten in relevante markten. We publiceren regelmatig deskundig zakelijk advies en geven wekelijkse nieuwsbrieven uit over de Chinese economie en buitenlandse handel.

5. DIALOOG

De VCKK is belast met het secretariaat-generaal en het vice-voorzitterschap van de EU-China Business Association (EUCBA) en bevordert de betrekkingen tussen de EU en China op Europees niveau. We werken nauw samen met de Europese Commissie en de Europese Kamer van Koophandel in China. Als overkoepelende organisatie voor alle China-associaties in Europa is de EUCBA een belangrijke gesprekspartner voor de diplomatieke vertegenwoordiging van de Volksrepubliek China in Brussel.

VCKK Stichtende leden:

Ageas, Ahlers, Barco, Bekaert, Deme, ECO3, KBC Bank, Picanol en Umicore.

VCKK Structurele partners:

Flanders Investment & Trade
Baker McKenzie, Bank of China, China Telecom, Juneyao Airlines, Luchthaven Oostende-Brugge, Maasmechelen Village, Universiteit Gent, Huawei, VITO en de Stad Weihai.

Vlaams-Chinese Kamer van Koophandel

Voorzitter: Philippe Latour
Vice-voorzitter: Philip Eyskens
Algemeen Directeur: Gwenn Sonck

Ajuinlei 1, 9000 Gent
info@flanders-china.be
www.flanders-china.be

Contact:

Gwenn Sonck, Executive Director
gwenn.sonck@flanders-china.be

FCCC FOUNDING MEMBERS



FCCC STRUCTURAL PARTNERS



FLANDERS-CHINA CHAMBER OF COMMERCE
VLAAMS-CHINESE KAMER VAN KOOPHANDEL

With the support of



IN COOPERATION WITH

